

# Mora IK 2016/17

## Strategi Ungdom

### Att tänka på:

- Har jag sett alla idag?
- Har alla varit delaktiga?
- Har mitt beröm varit äkta?
- Har jag uppmuntrat alla att göra sitt bästa?

### Vision

Mora IK arbetar för att skapa landets bästa plattform för ungdomar och främja ett aktivare liv året runt. Vi vill också bidra till elitidrottens förutsättningar och bli konkurrenskraftiga nationellt. Som Sveriges äldsta ishockeyförening på landsorten skall vi fortsätta att sätta avtryck inom svensk hockey.

### Verksamhetsidé

Mora IK ska vara en naturlig plattform för företag, media, publik och utövare i Dalarna när det gäller affärer, relationsskapande, upplevelser och utveckling. Detta ska uppnås genom en stark ungdoms- och juniorverksamheten samt utveckling av arenan för att göra den till en ultimata mötesplats.

### Moraandan

Tradition  
Engagemang  
Ordning och reda  
Kundfokus  
Stolthet  
Glädje

### Uppdrag

Så många som möjligt, så länge som möjligt!

## ”Framtidens stjärnor”

KRITISKA  
FRAMGÅNGSFAKTORER

BÄRRIÄRBRYTANDE  
MÅL 2016/17

OPERATIVA MÅL 2016/17

